

ГУМАНИТАРНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ «НАЦРАЗВИТИЕ»

№3(6) Март 2022

НАЦРАЗВИТИЕ. НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ



ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2022



«НАЦРАЗВИТИЕ.
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ»
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Выходит 1 раз в месяц
№3(6) Февраль 2022

ISSN: 2782-3075
DOI: 10.37539/2782-3075.2022.6.3.001

Н34 Нацразвитие. Наука и образование. –
№ 3(6). СПб., Изд. ГНИИ «Нацразвитие»,
Март 2022. – 24 с.

Общероссийский печатный научный журнал, публикующий результаты фундаментальных, поисковых и прикладных исследований, выполненных по различным направлениям в сфере науки и образования.

Целевая аудитория издания – сообщество исследователей и практиков научных институтов, лабораторий, учреждений образования, органов управления, соискатели ученой степени, студенчество.

Редакционная коллегия

Главный редактор журнала – Викторенкова С.В., заместитель главного редактора – Романов П.И., заведующий редакцией – Павлов Л.А., член редакционной коллегии – Поздеева Н.С., член редакционной коллегии – Эльзесер Ю.Ф., член редакционной коллегии – Игнатъева М.Ю., ответственный секретарь – Романова Е.П.

Журнал
издается с 2021 года

Учредитель:
ЧНОУДПО Гуманитарный национальный
исследовательский институт
«НАЦРАЗВИТИЕ»

Адрес редакции, издателя и типографии:
197348, г. Санкт-Петербург,
Коломяжский пр-т, д. 18, лит. А
тел. (812) 905-29-09
<http://natsrazvitie.ru>
info@natsrazvitie.ru

Полнотекстовая версия журнала
размещается на сайте:
http://natsrazvitie.ru/nauchnyy_zhurnal_nauka_i_obrazovanie/



Выходные данные:
ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2022

Выпускные данные:
Свидетельство о регистрации средства массовой информации *ПИ № ФС77-80687 от 29 марта 2021 г.* выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзором)

Подписано в печать с оригинал-макета 14.04.2022. Формат 60x84 1/8. Печать цифровая. Гарнитура Times New Roman. Усл. печ. л. 1,8. Тираж 100 экз. Заказ № 20222. Отпечатано в типографии ЧНОУДПО ГНИИ «Нацразвитие»

© ЧНОУДПО ГНИИ «Нацразвитие», 2022

**Международный печатный научный журнал
«НАЦРАЗВИТИЕ. НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ»**

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Дорофеева Е.Н., Михайлова В.А.

Физическая культура в дистанционном формате обучения студентов.....4

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гремина Л.А., Доброродный Н.С.

Стратегия развития спортивно-оздоровительного клуба.....7

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Мирошник Т.А.

К вопросу о проблемах правового определения понятия

«сельскохозяйственный товаропроизводитель».....11

Репях А.С., Дементеева И.И.

Гражданский процесс в условиях пандемии.....15

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Султанова А.Р.

Структурно-семантические особенности терминов

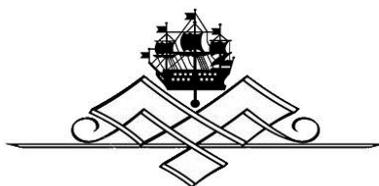
сферы гостинично-ресторанного бизнеса во французском языке.....18

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ваисов О.К.

Анализ и разработка дешифратора числовой кодовой автоблокировки

на основе микроэлектронных устройств.....22



Дорофеева Елена Николаевна

Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Ростов-на-Дону
Dorofeeva Elena Nikolaevna, South-Russia Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Rostov-on-Don

Михайлова Виктория Александровна,

Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Ростов-на-Дону
Mihailova Viktoriya Aleksandrovna, South-Russia Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Rostov-on-Don

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

PHYSICAL EDUCATION IN THE DISTANCE LEARNING FORMAT OF STUDENTS

Аннотация: статья посвящена изучению проблем дистанционного образования в сфере физической культуры (ФК). Целью исследования является определение способов решения возникающих трудностей, а также возможностей развития и внедрения новых, наиболее продуктивных видов обучения на основе дистанционного формата. В статье рассматриваются особенности организации занятий в домашних условиях, возможности педагогического контроля и взаимодействия на занятиях ФК в дистанционном режиме, а также перспективы развития данного вида обучения.

Abstract: the article is devoted to the study of the problems of distance education in the field of physical culture. The purpose of the study is to identify ways to solve emerging difficulties, as well as opportunities for the development and introduction of new, most productive types of distance learning. The article discusses the features of the organization of classes at home, the possibilities of pedagogical control and interaction in FC classes in remote mode, as well as the prospects for the development of this type of training.

Ключевые слова: физическая культура, дистанционный формат обучения, информационные технологии.

Keywords: physical culture, distance learning format, information technology.

В современном мире события развиваются молниеносно и неожиданно, и зачастую нам приходится приспосабливаться к ним, находя новые формы для осуществления привычных видов деятельности. Так, пандемия, начавшаяся в 2020 году, вынудила высшие образовательные учреждения прибегать к дистанционному формату обучения, к которому, как оказалось, многие просто не были готовы. Таким образом, мы видим, что данная тема как никогда актуальна, поскольку нужно находить способы решения возникших проблем и стремиться не только к предоставлению с помощью дистанционных технологий прежнего уровня образования, но и его повышения.

В последние годы, во многих государствах, довольно остро поднимается проблема качества образования [1]. В большинстве развитых государств это понятие соотносится с формированием высокопрофессиональных компетенций, творческим отношением к труду, навыками самообразования, всеобщим интеллектом и коммуникативными способностями при ведущей роли творчества и самообразования. Следовательно, и в нашей стране, интегрирующейся в общеевропейскую систему, усиленно проводятся поиски новейших

форм и методов в сфере образования. Обучающиеся, находясь в режиме дистанционного обучения, должны все также получать полноценное образование, ведь это их конституционное право, закрепленное в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Важное значение использования современных информационных и коммуникативных технологий приобретает в процессе физического воспитания студентов вузов [2]. Примерная программа дисциплины «Физическая культура» предусматривает не только повышение уровня функциональных и двигательных способностей, но и получение студентами знаний в области укрепления и сохранения здоровья и работоспособности, организации здорового стиля жизни во время учебной и профессиональной деятельности. Однако для изучения теоретического материала в физическом воспитании обычно используются лекции и подготовка рефератов. Как известно, эти формы учебного процесса недостаточно эффективны, к тому же при написании рефератов студенты часто ограничиваются изучением какой-либо одной темы. Поэтому становится очевидной необходимость поиска инновационных форм учебного процесса, возможность использования обучения, ориентированного на дистанционный формат.

Цель нашего исследования заключалась в поисках и изучении способов повышения эффективности применения системы дистанционного обучения в процессе физического воспитания студентов.

В настоящее время происходит выработка обновленной концепции физического воспитания современной молодежи, в которой меняются приоритеты направлений: наряду с традиционными формами обучения и мероприятиями спортивного характера повышенное внимание уделяется развитию самостоятельности, творчества и созидательной практической деятельности. В режиме дистанционного обучения возможны разнообразные формы взаимодействия педагога и обучающегося. Рассмотрим некоторые из них.

- Пары физической культуры в режиме онлайн. Такой урок сохраняет структуру урока физической культуры. Практические занятия могут выполняться с непосредственным контролем преподавателя, либо самостоятельно с предоставлением фото- и видеотчета.

- Теоретические занятия – подкасты или видеоролики с коротким тестированием в конце.

- Проектная деятельность. Такая работа направлена на формирование теоретических знаний в области ФК и метапредметных умений. Тематика проектов может быть разнообразна и составлена на основе межпредметной интеграции. Также темы для проектов можно найти в повседневной деятельности обучающегося, в искусстве.

- Челленджи в социальных сетях. Это соревновательная форма, которая предполагает публикацию результатов действий за определённый период.

- Кейс-технологии имеют назначение формировать умение в определенной ситуации. Так, на основе специальности, получаемой студентами, можно вводить кейс-игры, связанные с профессиональными навыками и умениями. Кейсами также могут стать: ситуации с подбором комплекса физических упражнений, ситуации с подбором спортивного инвентаря, ситуации с дифференцированием физической нагрузки, ситуации с исследованием функциональной готовности обучающегося.

- Дискуссионные клубы предполагают формирование сообществ, объединенных общими интересами. В качестве диспутов выступают темы из области физической культуры. Клубные сообщества готовят выступления исходя из требований педагога, управляющего диспутом. Он определяет: время выступления, количество спикеров, примерную структуру выступления (вопросы, которые необходимо раскрыть).

- Видео-конкурсы. Сдача нормативов на видео и дополнительное поощрение в виде баллов.

Контрольные функции педагога по физическому воспитанию традиционно сводятся преимущественно к выявлению уровня физической подготовленности при проведении мониторинга физического развития обучающихся. Контрольно-измерительные материалы по ФК могут состоять из практической и теоретической части.

Теоретическая часть может включать в себя:

- тестирование
- анкетирование;
- онлайн-беседы;
- наблюдение;
- эссе;
- рефераты;
- конкурсные проекты (презентация).

Теоретическая часть позволит проверить теоретические знания: понимание физической культуры как средства организации и активного ведения здорового образа жизни, понимание здоровья как одного из важнейших условий развития и самореализации человека, умение организовать места занятий и обеспечить их безопасность и т.д.

Практическая часть может включать в себя следующие методы:

- мониторинг. Пример: выполнение обучающимися пробы Руфье для оценки работоспособности сердца и тренированности организма в целом;
- педагогическое тестирование. Пример: выполнение контрольных упражнений, возможных в условиях квартиры, как этапа подготовки к сдаче нормативов в комплексе ГТО. Фото и видеотчет. Пример: фото- и видеофиксация специально-подготовительных упражнений, утренней гимнастики. Также студенты могут сделать скриншоты своих пульсометров и отправить педагогу. Такой прием может мотивировать к двигательной деятельности в течение дня.

Практическая часть позволит оценить эффективность занятий ФК и проверить умение выполнять нормативы физической подготовленности и правильность выполнения упражнений.

Электронное дистанционное обучение дает студентам возможность самостоятельно получать требуемые знания, пользуясь наиболее привлекательными ресурсами [3]. В свою очередь, дает оперативную информацию на интересующие вопросы разделов дисциплины (через форумы, электронные сообщения, чат), позволяет сделать процесс обучения более интенсивным.

Таким образом, достигается непрерывность и систематичность самостоятельной учебной работы, повышается эффективность контроля со стороны преподавателя. Повышается качество усвоения учебного материала. Студенты имеют возможность заниматься в удобное для них время и в удобном месте (преимущественно дома), использовать наиболее подходящие для каждого способы доставки учебных материалов (бумажные или интернет) и оперативно получать необходимые консультации и ответы на возникающие вопросы, не тратя времени на встречи с преподавателем. Следует отметить, что обучение через электронную систему отличается большой самостоятельной работой, а качество получения знаний зависит от самоорганизованности студента.

Разработка и внедрение электронных средств поддержки обучения способствуют повышению уровня учебной, методической и научной работы, как самого преподавателя, так и всей кафедры физического воспитания. Ведение обучающего курса в данной системе вынуждает постоянно пересматривать учебный материал, совершенствовать сами лекции, контрольные задания, тесты, стимулирует работу не только студентов, но преподавателей.

На наш взгляд комбинированная модель дистанционного обучения в сочетании с традиционной формой учебного процесса является рациональной в сложившейся в мире ситуацией (пандемия короно-вируса). В дистанционной фазе обучение строится, опираясь на кейсы, содержащие основную учебную информацию, и педагогическое общение посредством сети Интернет, которое включает консультирование, тестирование, семинарские занятия, совместные проекты [4, 5]. Применение комбинированной модели обучения на основе деятельностного подхода сочетает репродуктивные и активные методы обучения – метод проблемных ситуаций и метод проектов.

Список литературы:

1. Айвазова Е.С., Селиванов О.М. Оздоровительные технологии в процессе физического воспитания студентов/ теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования// Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксары, 2021 с. 75-78
2. Айвазова Е.С., Янгузова В.М. Информационные технологии в физической культуре и спорте/ Научные исследования в современном мире. Теория и практика// Сборник избранных статей Всероссийской(национальной) научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 24-27
3. Богданов В.М. Методы и технологии электронного дистанционного обучения в вузовском курсе физической культуры / В.М. Богданов, В.С. Пономарев, А.В. Соловов // Теория и практика физической культуры. – 2010. – № 2. – С. 51-56.
4. Волков В.Ю. Компьютерные технологии в физической культуре, оздоровительной деятельности и образовательном процессе / В.Ю. Волков // Теория и практика физической культуры. – 2001. – № 4. – С. 60-63.
5. Петров П.К. Информационные технологии в физической культуре и спорте: учеб. пособие / П.К. Петров. – М.: Академия, 2008. – 288 с.

Н И О РАЗДЕЛ.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
УДК 33

Гремина Лариса Анатольевна, доцент, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар
Gremina Larisa Anatolievna, Kuban State University of Physical Education, sports and tourism, Krasnodar

Добродородный Никита Сергеевич, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар
Dobrorodnyy Nikita Sergeevich, Kuban State University of Physical Education, sports and tourism, Krasnodar

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КЛУБА
DEVELOPMENT STRATEGY OF A SPORTS AND HEALTH CLUB

Аннотация: разработка стратегии развития и функционирования спортивно-оздоровительного клуба на основе эффективного использования природных, финансовых, материальных и трудовых ресурсов является одним из важнейших факторов, определяющих эффективность деятельности предприятия в рыночной среде, его финансовую стабильность и конкурентоспособность.

Abstract: the development of a strategy for the development and functioning of a sports and wellness club based on the effective use of natural, financial, material and labor resources is one of the most important factors determining the effectiveness of an enterprise in a market environment, its financial stability and competitiveness.

Ключевые слова: конкуренты, стратегические цели, стратегия развития, фитнес-клуб, фитнес-услуги, SWOT-анализ.

Keywords: competitors, strategic goals, development strategy, fitness club, fitness services, SWOT analysis.

Разработка стратегии деятельности и развития спортивной организации относится к числу наиболее важных факторов, характеризующих эффективность деятельности в условиях рыночной среды, ее финансовую стабильность и конкурентоспособность. Особую актуальность данный фактор приобретает в условиях, когда экономика претерпевает какие-либо преобразования или находится в стрессовой ситуации. Эта закономерность работает и при изменениях в отечественной экономике и мировой, т.к. многие организации в определенной степени интегрированы в мировую экономическую систему.

Стратегическая важность функционирования спортивных организаций для придания устойчивости определенному сегменту экономики обуславливает выбор наиболее подходящей стратегии развития данных единиц. Эта стратегия формируется, базируясь на показателях экономической эффективности деятельности и развития спортивных организаций. В настоящее время имеется в наличии большое количество способов и методов стратегического управления организациями, которые применимы для различных этапов их деятельности.

Фитнес-клубы с разными функциональными характеристиками будут использовать различные стратегии при формировании программ своего развития. Стратегии могут планироваться и претворяться в жизнь одновременно, а также последовательно на нескольких различных уровнях.

Под стратегией следует понимать обозначение основных долгосрочных целей и задач спортивной организации и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей.

В своей работе мы опирались на деятельность спортивно-оздоровительных клубов, развитие которых осуществляется в разных направлениях. Первая спортивная организация – фитнес-клуб «SportCity». Вторая спортивно-оздоровительная организация – фитнес-клуб «The Residence», позиционирующий себя как пятизвездочный спортивный клуб.

Мы провели анализ влияния внешних и внутренних факторов на работу указанных клубов методами SWOT – анализа с целью выделить сильные и слабые стороны организаций. Анализ сильных и слабых сторон необходим при разработке стратегии развития клубов. Мы сможем сделать упор на сильные стороны и попытаться предложить комплекс мер, способных снизить риски, определяемые наличием слабых сторон исследуемых спортивных клубов.

Таблица 1

Результаты SWOT – анализа для фитнес – клуба «SportCity»

S	Сильные стороны	O	Возможности
	Персонал имеет средний уровень квалификации, но стремится к обучению		Внедрение новых направлений (детский фитнес, новые групповые программы, расширение базы тренажеров)
	Месторасположение удобное, т.к. находится в непосредственной близости к жилому району, около спортивных школ		Дать возможность персоналу совершенствовать свои трудовые навыки
	Имеется высокий процент постоянных клиентов		Выстраивать эффективные отношения с клиентами, повышая процент постоянных потребителей
W	Слабые стороны	T	Угрозы
	Определенная часть спортивного инвентаря находится в неудовлетворительном состоянии		Повышение уровня конкуренции в связи со «схлопывающимся» рынком, появление новых фитнес-клубов, особенно в локации клуба
	Не соответствует современным запросам системы анализа деятельности учет главных показателей деятельности		Падение потребительской активности даже в среде постоянных потребителей
	Клуб не имеет однозначно сформированной стратегии развития		Снижение доходов потребителей, следовательно ориентация многих из них, на цену предлагаемых услуг, иногда в ущерб качеству.
	Клуб, не имеющий богатого опыта присутствия на рынке фитнес-услуг		Наличие неблагоприятных законодательных условий для небольших бизнес-проектов

Данные таблицы 1 показывают, что состав сильных сторон позволяет клубу планировать внедрение новых направлений деятельности за счет обучения персонала и оптимизации работы с постоянными клиентами.

К слабым сторонам работы клуба относятся: неудовлетворительное состояние спортивного инвентаря ввиду его быстрого износа, и главное, отсутствие четкой стратегии развития и продвижения данного бизнес-проекта.

Таблица 2

Результаты SWOT – анализа для клуба «The Residence»

Факторы внутренней среды	Возможности: 1. Повышение уровня квалификации персонала 2. Оптимизация ценовой политики 3. Модификация списка дополнительных услуг	Угрозы: 1. Увеличение стоимости покупки и обслуживания оборудования 2. Уменьшение количества клиентов 3. Увеличение общего уровня затрат
Сильные стороны: 1. Комфортное по транспортной составляющей место расположения 2. Инновационное современное оборудование и инвентарь 3. Квалифицированный персонал 4. Большой перечень дополнительных услуг	1. Привлечение клиентов, заинтересованных в получении комплекса услуг рядом с домом 2. Выработка политики скидок для разных категорий клиентов, либо разных сезонов года 3. Разработка новых, не имеющих аналогов в других клубах, комплексов упражнений	1. Увеличение перечня предлагаемых услуг 2. Отправка персонала на курсы повышения квалификации
Слабые стороны: 1. Нет опыта работы в сложных экономических условиях 2. Размещение рекламы только на носителях на улице 3. Непроработанный вопрос имиджа спортивного клуба 4. Помещение в аренде	1. Поиск возможностей стабилизации арендной платы на максимально низком уровне 2. Широкая рекламная компания, особенно в транспортных средствах и социальных сетях 3. Разработка положительного имиджа спортивного клуба	1. Использование рекламных технологий для увеличения клиентской базы

По данным таблицы 2 можно рекомендовать расширение возможностей функционирования организации за счет приобретения современного спортивного оборудования, модификации и постоянного обновления списка предоставляемых услуг, предложения клиентам различных возможностей экономии денежных средств за счет гибких систем и графиков посещения занятий, а также системы скидок. Эти рекомендации дадут желаемый эффект при условии наличия финансовых вложений. За счет расширения перечня услуг можно повысить уровень успешности, что влечет за собою увеличение объема материальных затрат клуба, который необходим для повышения уровня квалификации персонала и обновления оборудования. Отметим, что свободные финансовые средства у клуба отсутствуют.

Слабыми сторонами рассматриваемого клуба является расположение в арендуемом помещении, что не позволяет четко прогнозировать расходы на обслуживание помещения. Также сюда следует отнести слабую проработку имиджевой составляющей клуба, что не позволяет ему претендовать на некое уникальное место в своей системе. Рекомендуется провести продуманную рекламную политику с более широким охватом целевой аудитории (рекламная продукция, реклама на транспорте, в СМИ, размещение рекламы при проведении мероприятий и т.д.), которая влечет дополнительные финансовые вложения, что делает маловероятной реализацию этой стратегии сейчас.

Делая вывод, можно выделить, что для эффективной и результативной работы системы следует проводить исследование ключевых факторов внутренней среды спортивных клубов с целью выявления степени уникальности предоставляемых услуг, способов продвижения услуг на рынок; оценивать сильные и слабые стороны деятельности спортивной организации методами SWOT – анализа, который требуется при разработке стратегии развития клубов. Проведя анализ по указанной схеме, необходимо усилить сильные стороны организации и минимизировать влияние слабых сторон. В ходе подготовки к разработке стратегии развития спортивного клуба детально изучить процесс его функционирования, рассмотрев организационные и финансовые показатели деятельности за определенный период.

Список литературы:

1. Экономическая и маркетинговая культура в управленческой деятельности в физической культуре и спорте: практикум/ составители: Л.А. Гремина, Е.П. Гетман; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. – Краснодар: КГУФКСТ, 2020. – 124 с.
2. <https://koloro.ua/blog/brending-i-marketing/sozдание-fitness-kluba-ot-biznes-plana-do-rasshireniya-seti.html>
3. Арутюнова Д.И. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с.
4. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов/ Б.Т. Кузнецов. – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 624 с.
5. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр, 2011. – 526 с.



Мирошник Татьяна Александровна,
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар
Miroshnik Tatyana Alexandrovna, Kuban State Agrarian University, Krasnodar

**К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ПРАВОВОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ
«СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЬ»
ON THE ISSUE OF THE PROBLEMS OF THE LEGAL DEFINITION
OF THE CONCEPT OF «AGRICULTURAL COMMODITY PRODUCER»**

Аннотация: в статье анализируются закрепленные в законодательных актах определения понятия «сельскохозяйственный товаропроизводитель». Автором выделены как общие критерии, определяющие субъект аграрных правоотношений в качестве сельхозтоваропроизводителя, так и различия в подходах. Сделан вывод о терминологической неидентичности законодательных актов, предложено собственное определение понятия «сельскохозяйственный товаропроизводитель».

Abstract: the article analyzes the definitions of the concept of "agricultural commodity producer" fixed in legislative acts. The author highlights both general criteria defining the subject of agrarian legal relations as an agricultural producer, and differences in approaches. A conclusion is made about the terminological non-identity of legislative acts, a proper definition of the concept of "agricultural commodity producer" is proposed.

Ключевые слова: сельскохозяйственный товаропроизводитель, сельскохозяйственная организация, сельское хозяйство, сельскохозяйственный кооператив, сельскохозяйственная продукция, рыболовецкие артели.

Keywords: agricultural commodity producer, agricultural organization, agriculture, agricultural cooperative, agricultural products, fishing artels.

В 1990-е годы во многих законах появилось новое для российского права понятие «сельскохозяйственный товаропроизводитель». Обусловлено это было тем, что возникла необходимость в термине, который являлся бы собирательным для различных форм ведения хозяйствования в аграрном секторе экономики. Ранее, в советское время, таким собирательным понятием было понятие «сельскохозяйственное предприятие», которое в равной мере относилось к каждой из двух основных форм ведения аграрного производства – и к колхозам, и к совхозам. Личные подсобные хозяйства граждан как форма производства официально не рассматривались, они считались хозяйствами потребительского типа и могли реализовывать на рынке лишь «излишки» произведенной продукции. С возрождением крестьянских (фермерских) хозяйств, которые законодательство не относило к сельскохозяйственным предприятиям и которые, напротив, в первые годы аграрной реформы как бы противопоставлялись «общественному» производству в колхозах и совхозах, возникла потребность в новом термине.

Первым законом, закрепившим понятие «сельскохозяйственный товаропроизводитель», стал Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. «О сельскохозяйственной кооперации» [1]. Так, статья 1 устанавливает положение о том, что сельскохозяйственный товаропроизводитель – это физическое или юридическое лицо, осуществляющее производство сельскохозяйственной продукции, которая составляет в стоимостном выражении более 50 % общего объема производимой продукции, в том числе рыболовецкая артель (колхоз), производство сельскохозяйственной продукции, в том числе рыбной продукции, и уловы водных биологических ресурсов в которой составляет в стоимостном выражении более 70 % общего объема производимой продукции. В качестве

юридического лица как сельскохозяйственного товаропроизводителя выступает сельскохозяйственный кооператив, который может быть создан в форме сельскохозяйственного производственного кооператива или сельскохозяйственного потребительского кооператива. В данном Федеральном законе впервые определены два критерия отнесения производителя сельскохозяйственной продукции к категории сельскохозяйственных товаропроизводителей: 1) производство сельскохозяйственной продукции; 2) ее преобладание в общем объеме собственной продукции (при этом размер доли зависит от характера продукции: для рыболовецких артелей – более 70 процентов, в остальных случаях – более 50 процентов). При этом, следует отметить, что вышеуказанный закон не относит к сельскохозяйственным товаропроизводителям граждан, ведущих личные подсобные хозяйства.

Затем понятие «сельскохозяйственный товаропроизводитель» нашло своё выражение в Федеральном законе от 9 июля 2002 г. «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» [2]. В первоначальной редакции абз. 3 ст. 2 данного закона был воспроизведен один из критериев, сформулированных в Федеральном законе «О сельскохозяйственной кооперации», – 50 процентов сельскохозяйственной продукции. При этом рыболовецкие артели особо в данном законе не выделялись, что упрощало для них возможность прибегнуть к финансовому оздоровлению на условиях, предусмотренных для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Кроме того, вышеупомянутый Федеральный закон существенно изменил правила подсчёта соответствующей доли, позволив учитывать выручку не только от производства сельскохозяйственной продукции, но и от ее переработки. Однако в настоящее время вышеприведённое определение не используется. В актуальной редакции Федерального закона «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» понятие «сельскохозяйственный товаропроизводитель» сконструировано как норма-отсылка к Федеральному закону «О развитии сельского хозяйства».

Хочется также упомянуть Федеральный закон от 26 октября 2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)» [3]. Хотя понятие «сельскохозяйственный товаропроизводитель» в законе прямо не закреплено, вместо него употреблено «сельскохозяйственная организация». Под ней понимаются юридические лица, в качестве основной деятельности которых рассматриваются производство или же производство и переработка сельскохозяйственной продукции, в том случае если выручка от её реализации составляет не менее пятидесяти процентов от общей суммы выручки. Нормативно-правовым актом действие его положений также распространено и на рыболовецкие артели (колхозы), в объеме общей суммы выручки которых не менее семидесяти процентов составляет выручка от реализации произведенной или произведенной, а также переработанной сельскохозяйственной продукции. Представляется, что закрепление в названном Законе данного понятия, исключая физических лиц и индивидуальных предпринимателей, связано, прежде всего, с описанием для них отдельных процедур, связанных с несостоятельностью (банкротством). Таким образом, полагаем, что процедуры банкротства в отношении таких лиц проводятся без учета специфики их деятельности. В данном случае очевидна схожесть с подходом, примененным в Федеральном законе «О сельскохозяйственной кооперации». Однако, существует и ряд отличий. Во-первых, Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» называет более широкий круг лиц, относящихся к сельхозтоваропроизводителям – юридические и физические лица, тогда как Федеральной закон «О несостоятельности (банкротстве)» ограничивается лишь юридическими лицами. Во-вторых, используются разные экономические критерии деятельности: в первом случае пятьдесят (семьдесят) процентов общего объема производимой продукции, во втором – пятьдесят (семьдесят) процентов общей суммы выручки. Кроме того, Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)», в отличие от Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» также не упоминает период, в течение которого организация должна получать выручку от реализации сельскохозяйственной продукции.

Наиболее широкое и полное определение понятия закреплено, на наш взгляд, в Федеральном законе от 29 декабря 2006 г. «О развитии сельского хозяйства» [4]. Сельскохозяйственными товаропроизводителями, согласно закону, признаются организация, индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции, ее первичную и последующую (промышленную) переработку и реализацию этой продукции при условии, что в доходе сельскохозяйственных товаропроизводителей от реализации товаров (работ, услуг) доля дохода от реализации этой продукции составляет не менее чем семьдесят процентов за календарный год. Вышеуказанный федеральный закон признает также сельскохозяйственными товаропроизводителями граждан, ведущих личное подсобное хозяйство в соответствии с ФЗ «О личном подсобном хозяйстве»; сельскохозяйственные потребительские кооперативы (перерабатывающие, сбытовые (торговые), обслуживающие (в том числе кредитные), снабженческие, заготовительные), созданные в соответствии с ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»; крестьянские (фермерские) хозяйства в соответствии с ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Исходя из вышеуказанных положений ФЗ «О развитии сельского хозяйства» можно сделать вывод о том, что к сельскохозяйственным товаропроизводителям законодатель относит коммерческие организации, индивидуальных предпринимателей, некоммерческие организации, граждан (физических лиц).

Схожее понятие «сельскохозяйственный товаропроизводитель» закреплено для целей налогообложения. В рамках налогового законодательства предпринята попытка синтезировать понятия из других нормативно-правовых актов, объединив их в одно: за основу взяты качественный (занятие определенной деятельностью) и количественный (получение доли дохода не менее, чем закрепленный размер дохода от такой деятельности), а также придание ряду организаций соответствующего статуса в силу закона [5]. Так, по смыслу Налогового кодекса Российской Федерации в качестве сельскохозяйственных товаропроизводителей рассматриваются юридические лица или физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, осуществляющие производство, первичную и последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции, как с использованием собственных, так и лишь находящихся в пользовании основных средств, а также занимающихся реализацией такой продукцией, при условии, что доля дохода от реализации произведенной либо переработанной ими сельскохозяйственной продукции, а также от оказания соответствующих услуг составляет в объеме общего дохода не менее семьдесят процентов [6]. Кроме того, закон относит к данной категории также юридические и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, которые оказывают сельскохозяйственным товаропроизводителям услуги, относящиеся к категории вспомогательной деятельности в области производства и послеуборочной обработки сельскохозяйственной продукции, в силу соответствующего классификатора видов экономической деятельности; сельскохозяйственные потребительские кооперативы (перерабатывающие, сбытовые (торговые), снабженческие, садоводческие, огороднические, животноводческие), признаваемые таковыми, исходя из положений Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации», а также сельскохозяйственные производственные кооперативы, в том числе, рыболовецкие артели (колхозы); градо и поселкообразующие российские рыбохозяйственные организации, в которых численность работников, включая совместно проживающих с ними членов семей, составляет не менее половины численности населения населенного пункта; рыбохозяйственные организации и индивидуальные предприниматели. Логика налогового законодательства в данном вопросе понятна, так как в этом случае законодатель руководствуется необходимостью выделения наиболее обширного ряда субъектов, осуществляющих деятельность, обладающую специальными признаками, в том числе, для отнесения таковой к специальным налоговым режимам.

Анализируя приведенные выше понятия, можно сделать вывод, что Федеральный закон № 264-ФЗ и НК РФ подходят к определению понятия «сельскохозяйственный товаропроизводитель» существенно жестче, чем иные законодательные акты, поскольку требуют, чтобы доля дохода от сельскохозяйственной продукции составляла не менее 70

процентов. В то же время, Федеральный закон № 264-ФЗ, в отличие от НК РФ, требует, чтобы производимая сельскохозяйственная продукция входила в перечень, утвержденный Правительством РФ.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о наличии противоречий между формулировками одного и того же понятия «сельскохозяйственный товаропроизводитель». Сглаживая данные несоответствия, законодатель упоминает, что конкретное понятие, указанное в нормативно-правовом акте, используется «в целях настоящего Федерального закона». Но в данном случае возникает вопрос, насколько вообще необходимо для каждого закона давать свое понимание терминологии, используя такую оговорку. Присоединяясь к мнению Д. В. Башмакова и М. И. Паладиной, мы считаем, что конструирование одноименного понятия для «обслуживания» каждого конкретного закона ничем не оправдано [7, 8]. Придание различного значения одноименным терминам выступает ярким свидетельством несовершенства юридической техники, что приводит в дальнейшем к возникновению путаницы непосредственно при применении закона.

Еще одним недостатком в конструировании понятия «сельскохозяйственный товаропроизводитель» является то, что, законодатель не уточняет, какой срок должен браться за основу при вычислении дохода, полученного от реализации сельскохозяйственной продукции, или, в случае с сельскохозяйственными кооперативами, стоимости произведенной продукции. В такой ситуации, на наш взгляд, необходимо учесть положительную сторону конструкции понятия «сельскохозяйственный товаропроизводитель» в Федеральном законе «О развитии сельского хозяйства», где указывается, что период исчисления дохода от реализации товаров составляет «календарный год».

Таким образом, считаем необходимым внести соответствующие изменения в федеральное законодательство, выработав единое понятие. Мы предлагаем следующую формулировку: сельскохозяйственным товаропроизводителем признается организация, индивидуальный предприниматель, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство, а также крестьянское (фермерское) хозяйство, осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции, ее первичную и последующую переработку и реализацию при условии, что в общем объеме произведенной продукции доля сельскохозяйственной продукции составляет не менее чем 70 % за один календарный год.

Список литературы:

1. О сельскохозяйственной кооперации: федеральный закон от 08.12.1995 г. № 193-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 11.12.1995 г. № 50, Ст. 4870.
2. О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей: федеральный закон от 09.10.2002 г. № 83-ФЗ // Российская газета от 13.07.2002 г. № 127.
3. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 28.10.2002 г. № 43, Ст. 4190.
4. О развитии сельского хозяйства: федеральный закон от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 01.01.2007 г. № 1 (часть 1), Ст. 27.
5. Горбачев И. А. Понятие «Сельскохозяйственный товаропроизводитель» в законодательстве и судебной практике // Вестник Брянского государственного университета, 2018. №3. С. 215-223.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть 2): федеральный закон от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ.
7. Паладина М. И. О юридических категориях и терминах в аграрном праве // Государство и право, 2000. № 7. С. 42–48.
8. Башмаков Д. В. Актуальные вопросы несостоятельности (банкротства) в агропромышленном комплексе России // Имущественные отношения в Российской Федерации, 2011. № 9. С. 62-65.

Репях Анастасия Сергеевна,
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар
Relyakh Anastasia Sergeevna, Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education «Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar

Дементеева Ирина Ильинична,
доцент, кандидат юридических наук, Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар
Dementeeva Irina Ilyinichna, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education «Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar

ГРАЖДАНСКИЙ ПРОЦЕСС В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ CIVIL PROCESS UNDER THE PANDEMIC CONDITIONS

Аннотация: настоящая статья посвящена актуальным вопросам осуществления гражданского процесса в условиях дестабилизации общества, выраженной в распространении новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Российской Федерации. Одними из главенствующих инструментов в механизме работы судов стали институты видеоконференц-связи, а также процессуальная новелла конца 2021 года – веб-конференция, позволившие минимизировать рост заболеваемости среди лиц, участвующих в деле.

Abstract: this article is devoted to topical issues of the implementation of the civil process in the context of the destabilization of society, expressed in the spread of a new coronavirus infection (COVID-19) on the territory of the Russian Federation. Videoconferencing institutions, as well as a procedural novel of the end of 2021 – a web conference, have become one of the dominant tools in the mechanism of the work of the courts, which made it possible to minimize the increase in the incidence among the persons involved in the case. **Keywords:** civil process; coronavirus infection; procedural terms; web conference; videoconferencing; restrictions; electronic document management; rules for the work of courts; organizational and administrative measures; administration of justice.

Ключевые слова: гражданский процесс; коронавирусная инфекция; процессуальные сроки; веб-конференция; видеоконференц-связь; электронный документооборот.

Keywords: civil process; coronavirus infection; procedural terms; web conference; videoconferencing; electronic document management.

В современном мире существует множество угроз и опасностей благополучию, жизни и здоровью граждан, социальному, экономическому, культурному, технологическому развитию России и т.д. [1].

С момента распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и введения дополнительных организационно-распорядительных мер по предупреждению ее распространения, судебная система Российской Федерации претерпела ряд преобразований в порядке организации работы судов. При этом, в данный период осуществление правосудия не приостанавливалось и не прекращалось. В условиях необходимости обеспечения безопасных условий труда, сохранности жизни и здоровья судей и работников аппарата суда, граждан в период действия в субъектах Российской Федерации мер по предотвращению распространения коронавируса, с учетом федерального законодательства и постановлений Верховного Суда Российской Федерации, был введен ряд ограничительных мер, среди которых: приостановление режима нарочного приема документов, подача документов при помощи портала ГАС «Правосудие», пропуск участников судебных заседаний по установленному времени, бесконтактный контроль температуры тела, установление

обязательных требований к носке индивидуальных средств защиты органов дыхания, соблюдение социальной дистанции и другие. Такие меры защиты в условиях пандемии стали лишь малой частью среди новых особенностей отправления правосудия по гражданским делам на территории страны.

Основным средством массовых коммуникаций является телекоммуникационная сеть «Интернет», организационная структура означает сетевую организацию, а не иерархию, происходит изменение взаимосвязей участников гражданского оборота (перенос в виртуальное пространство), развитие цифровых компетенций у населения [2]. Согласно докладу Председателя Верховного Суда Российской Федерации – Вячеслава Лебедева на Совещании судей судов общей юрисдикции и арбитражных судов России (Москва, 9 февраля 2022 года), в период пандемии повысилась востребованность электронных ресурсов судебной системы. В 2021 году в суды поданы в электронном виде 5 млн процессуальных документов, – это на 2 млн больше, чем в 2020 году. Количество запросов пользователей портала ГАС «Правосудие» превысило 3,7 млрд. Судами направлено более 25 млн СМС-уведомлений о судебных заседаниях. С использованием систем ВКС проведено 290 тыс. судебных заседаний. В январе 2022 года обеспечено свыше 26 тыс. судебных заседаний посредством веб-конференции с использованием личного компьютера или другого устройства [3]. Представленные статистические данные отразили успешную подготовку отечественной судебной системы к потенциальным ограничениям в организации работы судов, а также способность быстрой адаптации в условиях чрезвычайной ситуации санитарно-эпидемиологического характера.

Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации [4] (далее – ГПК РФ) предусматривает при наличии в соответствующем суде технической возможности проведение судебного заседания путем использования систем видеоконференц-связи (ВКС) (статья 155.1). Эффективность проведения ВКС не может вызывать сомнений, поскольку данное материально-техническое условие позволяет связать лиц, участвующих в деле, с судом, рассматривающим дело, по месту их жительства, пребывания, а также в случае нахождения их под стражей или в местах отбывания лишения свободы. В современных реалиях ВКС стало наиболее популярным инструментом при рассмотрении гражданских дел судом при наличии обстоятельств, не зависящих от воли лица, и одновременно препятствующих возможности личного участия в судебном заседании. Между тем, новеллой в российском процессуальном законодательстве стала статья 155.2 ГПК РФ, предусматривающая возможность участия в судебном заседании путем использования системы веб-конференции, правовое регулирование которой тождественна ранее указанной норме о ВКС.

Основополагающим условием для организации видеоконференц-связи или веб-конференции выступает наличие технической возможности в судах, на базе которых необходима такая организация, поскольку, в ином случае, при соблюдении порядка обращения с ходатайством об их проведении, суд откажет в его удовлетворении. Кроме того, Конституционный Суд Российской Федерации в определении от 19 мая 2009 года № 576-О-П [5] указал, что организация судебного процесса с использованием систем видеоконференц-связи является правом, а не обязанностью суда.

С учетом приостановления режима нарочного приема документов от граждан и представителей организаций, а также иных ограничительных мер, прием документов в судах общей юрисдикции осуществляется через портал ГАС «Правосудие» (раздел «Подача процессуальных документов в электронном виде» на сайте соответствующего суда) либо посредством почтовой связи. Порядок подачи в суд процессуальных документов в электронном виде регулируется приказом Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации от 27 декабря 2016 года № 251 [6] (далее – приказ № 251). В соответствии с пунктом 2.1.1 приказа № 251, процессуальные документы в электронном виде подаются через личный кабинет пользователя, созданный в разделе «Подача процессуальных документов в электронном виде», на официальном сайте суда (портал ГАС «Правосудие») посредством заполнения формы. Для иных обращений в электронной форме, в соответствии с федеральными законами от 22 декабря 2008 года № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к

информации о деятельности судов в Российской Федерации» [7], от 02 мая 2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [8] на сайте судов предусмотрен раздел «Обращения граждан». Указанные материально-технические условия эффективно используются гражданами и представителями организаций при осуществлении процессуально-распорядительных действий в дистанционном порядке.

В условиях пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19) не осталась без внимания и такая правовая категория, как процессуальные сроки. В связи с возникновением обстоятельств, не зависящих от воли лица (заболевание, смерть родственников и близких, прохождение стационарного или амбулаторного лечения и т. д.), процессуальные сроки осуществления тех или иных распорядительных действий лиц, участвующих в деле, нарушались. Стремительно развивающаяся тенденция пропуска установленного законом срока привела к необходимости разъяснения положений статьи 112 ГПК РФ, признав введенные ограничительные меры, связанные с распространением новой коронавирусной инфекцией (COVID-19) уважительной и исключительной причиной для восстановления пропущенного процессуального срока. Так, например, согласно пункту 15 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 22 июня 2021 года № 17 «О применении судами норм гражданского процессуального законодательства, регулирующих производство в суде кассационной инстанции» [9], исходя из части 6 статьи 112 ГПК РФ пропущенный срок подачи кассационных жалобы, представления может быть восстановлен по заявлению как физического, так и юридического лица и только в исключительных случаях, если суд признает уважительными причины его пропуска по обстоятельствам, объективно исключающим возможность подачи кассационных жалобы, представления в установленный срок. К уважительным причинам могут быть отнесены обстоятельства, объективно препятствующие совершению заявителем соответствующих процессуальных действий (например, чрезвычайные ситуации и происшествия: наводнение, пожары, землетрясение, эпидемия и т.п.). Кроме того, Президиумом Верховного Суда Российской Федерации утвержден Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) № 3 от 17 февраля 2021 года.

Таким образом, применительно к условиям пандемии коронавируса, осуществление правосудия по гражданским делам на территории Российской Федерации реализуется при помощи современных технологий, дополнительных организационно-распорядительных мер по предупреждению распространения COVID-19, а также безопасных условий труда сотрудников аппарата суда. Указанное отвечает требованиям необходимости сохранности жизни и здоровья граждан, принципам гражданского процесса, а также конституционному праву на судебную защиту.

Резюмируя, отметим, что защита нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов граждан, организаций, прав и интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, других лиц, являющихся субъектами гражданских, трудовых или иных правоотношений, является фундаментальной задачей гражданского судопроизводства, а потому, обстоятельства непреодолимой силы, каким стало распространение новой коронавирусной инфекции COVID-19, не может и не стало препятствием на пути реализации судебными органами своей задачи.

Список литературы:

1. Петров, И. В. Требование безопасности в гражданском законодательстве / И. В. Петров, И. И. Дементеева // *The Mechanism of Economic and Legal National Security: Experience, Problems and Prospects : Materials of scientific-practical conference.* – Лондон : LSP, 2017. – С. 209-220.

2. Петров, И. В. Правовое обеспечение экономической безопасности в условиях цифровой трансформации / И. В. Петров, И. И. Дементеева // *Актуальные проблемы развития гражданского права и гражданского процесса : Материалы VII Международной научно-практической конференции, Краснодар, 20 февраля 2020 года / Редколлегия: А.В. Герасимов*

[и др.]. – Краснодар: Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации", 2020. – С. 118-124.

3. Доклад Председателя Верховного Суда Российской Федерации Вячеслава Лебедева на Совещании судей судов общей юрисдикции и арбитражных судов России [Электронный ресурс] // Верховный Суд Российской Федерации : [09 февраля 2022 г.]. URL: http://supcourt.ru/press_center/news/30760 (дата обращения: 28.03.2022).

4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ с изм. и доп. от 01 февраля 2022 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 46, ст. 4532.

5. По жалобам граждан Великанова Вадима Владимировича, Виноградова Александра Сергеевича и других на нарушение их конституционных прав статьей 77.1 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации и статьями 125 и 376 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации : определение Конституционного Суда Российской Федерации от 19 мая 2009 г. № 576-О-П // СПС «КонсультантПлюс».

6. Об утверждении Порядка подачи в федеральные суды общей юрисдикции документов в электронном виде, в том числе в форме электронного документа : приказ Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации от 27 декабря 2016 г. № 251 с изм. и доп. от 17.11.2021 г. // СПС «КонсультантПлюс».

7. Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации : федер. закон от 22 декабря 2008 г. № 262-ФЗ с изм. и доп. от 08 декабря 2020 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2008. – № 52, ст. 6217.

8. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации : федер. закон от 02 мая 2006 г. с изм. и доп. от 27 декабря 2018 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 19, ст. 2060.

9. О применении судами норм гражданского процессуального законодательства, регулирующих производство в суде кассационной инстанции : постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 22 июня 2021 г. № 17 // Рос. газ. – 2021. – 2 июля. Российской Федерации : [09 февраля 2022 г.]. URL: http://supcourt.ru/press_center/news/30760 (дата обращения: 28.03.2022).

Н И О РАЗДЕЛ.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 811.133.1

Султанова Алсу Рафисовна,

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань
Sultanova Alsu Rafisovna, Kazan (Volga region) Federal University, Kazan

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОВ СФЕРЫ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ STRUCTURAL AND SEMANTIC FEATURES OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS TERMS IN FRENCH LANGUAGE

Аннотация: данная статья посвящена исследованию туристических терминов, в частности терминов гостиничного и ресторанного бизнеса, рассмотрено само понятие «термин», на основе этого выделены виды терминов, выявлены их структурно-семантические свойства, особенности их формирования и функционирования в современном дискурсе на материале французского языка.

Abstract: the article is devoted to the study of tourist terms, in particular hotel and restaurant business terms, the structural and semantic properties of them are revealed, the characteristics of their formation and functioning in modern discourse on the material of the French language are also discovered. The concept of "term" is considered, and on the basis of this, the corresponding types of terms are identified.

Ключевые слова: термин, терминосистема, термины гостиничного бизнеса, термины ресторанного бизнеса, семантика, структурно-семантические особенности, язык.

Keywords: term, term system, hotel business terms, restaurant business terms, semantics, structural and semantic characteristics, language.

Возникновение и развитие гостинично-ресторанного бизнеса крепко связаны с путешествиями, с туризмом, в том числе внутренним туризмом, гастротуризмом. Весь мир путешествует и испытывает на себе мощную индустрию гостеприимства, в которую «входят туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организация конференций и совещаний» [1, с. 12]. К тому же, Франция является самой посещаемой страной в мире, туризм во Франции – одна из важнейших отраслей экономики страны, 7% ВВП приносит стране именно туризм.

Туристическая терминология является важным разделом терминосистемы любого языка. Это объясняется тем, что сфера туризма занимает важное место и играет значительную роль в жизни и деятельности каждого человека, ведь отели и гостиницы, кафе и рестораны давно стали неотъемлемой частью жизни человека, даже при небольшой поездке мы первым делом задумываемся о жилье, где остановиться, куда зайти поесть, какое локальное блюдо вкушать. В настоящее время из-за послепандемного периода, выхода из пандемии, все больше появляется спрос ресторано-гостиничного бизнеса, туризм бесспорно переживает заметный подъем, в городах заново открывают рестораны, придумывают новые заведения, заурядные места меняют свою концепцию, индустрия тронулась с места, туризм начал оживать новыми красками после долгого застоя. Тем самым лингвистический дискурс индустрии пополняется и обновляется быстрыми темпами. Собственно по этой причине исследование лексики гостинично-ресторанного бизнеса считается перспективным. Вышесказанное определило цель настоящего исследования, которая состоит в установлении лексико-семантических полей в сфере гостинично-ресторанного бизнеса.

Отраслевая терминология – сложное и многоаспектное явление по охвату материала и по лексическому составу. Туристская терминология характеризуется большим разнообразием применений по сравнению с другими терминологическими системами. Активно развивающиеся в последние десятилетия проблемы, связанные с особенностями конкретных языков, поставили перед исследователями целый ряд вопросов, которые нашли свое отражение в изучении особенностей и типологий языков. Туристическая терминология является лишь частью терминологии в целом. Терминологию образует совокупность терминов определенной сферы или терминов вообще.

В результате проведенного исследования можно говорить о развитии французской профессиональной терминологии сферы ресторанного бизнеса на основе изучения 5 тематических и лексико-семантических групп. Ресторанную терминологию отличает особый характер ее структурно-семантического, словообразовательного и стилистического строения. Данная терминология входит в состав специальной лексики, способствует экономии языковых средств и обмену профессиональной информацией, поэтому требует дальнейшего исследования.

В ходе исследования мы выделили больше 1000 единиц анализа: слов и словосочетаний, относящихся к ресторанному сервису и гостиничному бизнесу, семантику ресторанного сервиса мы поделили на 5 макрополей: «Еда», «Non-food», «Процессы», «Лица», «Виды ресторанов», которые в свою очередь делятся на микрополя, так как выявленные ранее поля достаточно объемные в силу своей многозначности. Приведем примеры терминов на каждое семантическое поле:

1. «Еда». К этому макрополю мы отнесли следующие микрополя: «фрукты, ягоды и овощи» *la framboise, l'asperge*; «мясо» *la dinde, les abats, la viande persillée*; «рыба и морепродукты» *le saumon, le corail*; «зелень, специи и крупы» *le piment, le blé, haricots mung*; «блюда/позиции в меню» *un croque-monsieur, un apéritif, des crudités, de la soupe à l'oignon, du blanc, Jardinière, Matelote* [2].

2. «Non-food» (промышленные непродовольственные товары) к ним мы отнесли микрополя «оборудование/кухонная утварь» и «посуда/столовые приборы»: *le placard de cuisine, la gazinière, un épluche-légumes, cocotte, la soucoupe, une fourchette, une cuillère à café* [3].

3. «Процессы»: *ruban* (стекающая с лопатки тесто лентой), *sapide* (соус с ярким вкусом и ароматом), *bain-marie* (водяная баня), *arroser* (в процессе приготовления поливать на мясо его жир или растопленное масло, чтобы оно не высыхало), *blanchir* (погружать продукт в холодную или горячую жидкость, чтобы смягчить терпкость ингредиента), *cardinaliser* (приготовить ракообразных так чтобы они поменяли цвет на красный, это происходит из-за хитина, твердого наружного покрова).

4. «Лица»: *le chef de cuisine, le plongeur, le chef saucier, le sommelier, le barman*.

5. «Виды ресторанов»: *la restauration rapide, les chaînes de restauration commerciale, les cafes, les bistrots*.

Анализируя семантические особенности терминов гостиничного бизнеса, мы обозначили следующие 4 макрополя: «гостиничное хозяйство», «гостиничный бизнес/управление гостиницей», «лица в гостиничном сервисе» и «процессы». Каждый из которых так же делятся на микрополя:

1. «Гостиничное хозяйство»: «виды размещения» *motels de tourisme, résidences de tourisme, chambres d'hôtes, hôtel capsule*; «типы размещения» *une chambre, demi-pension, pension complète, tout inclus/tout compris/all inclusive*; «инфраструктура» *le parking, la salle de réunion, le spa*; «типы комнат» *chambre à deux lits, un duple, chambre standard, chambre de luxe*; «услуги гостиницы» *blanchisserie, air conditionné, réception 24h/24h*.

2. «Гостиничный бизнес/управление гостиницей»: «службы гостиничного бизнеса» *la conception, la commercialisation, l'animation*; «цены и оплата» *les devises, TVA (taxe sur la valeur ajoutée)*; «документация» *business plan, déclaration sanitaire, licence*; «категория отелей» *1 étoile, hôtel de grand standing, 4 étoiles luxe*; «система бронирования» *une réservation par courriel, réservation en ligne, le PMS (système de gestion des établissements)*.

3. «Лица»: «служащие» *le maître d'hôtel, le/la réceptionniste, le bagagiste, l'animateur*; «гости» *un homme d'affaires, des excursionnistes, VIP (Very Important Person), PMR (personne à mobilité réduite), client mystère*.

4. «Процессы»: «бронирование номера» *formulaire de réservation, le demande d'une réduction sur les tarifs d'un hôtel, le confirmation sur une réservation*; «уборка помещений» *faire la chambre à blanc, service des couvertures, bons et formulaires de commande*; «управление отелем» *le contrôle des étages, le contrôle des chambres, l'inspection des chambres*.

Проведем количественный анализ терминологии ресторанного и гостиничного бизнеса. Исследовав семантические макрополя, мы можем заметить, что семантика терминов и гостиничного и ресторанного бизнеса достаточно богата и насыщена. Микрополя «Гостиничное хозяйство» и «Еда» наиболее насыщены терминами по сравнению с другими микрополями. В общем, в них насчитываются порядка 430 слов и словосочетаний, то есть меньше половины от общего числа исследованных терминов, так как всего мы проанализировали 1000 слов и словосочетаний. Второе микрополе занимает почти треть всех терминов. Остальные микрополя составляют каждая от 18 до 7%.

В языкознании особое место занимает классификация, в основе которой лежит структурный подход. По структуре термины различают:

1. Простые термины – термины, состоящие из одного слова, из одной основы:

- clé – ключ
- piscine – бассейн

2. Сложные термины – слова, образованные путем сложения двух или нескольких корневых частей:

- un portemanteau – вешалка
 - rez-de-chaussée – первый этаж
3. Многословные термины – словосочетания из нескольких компонентов:

- une femme de chambre – горничная
- sortie de secours – аварийный выход
- les chaînes de restauration commerciale – сети ресторанов

4. Аффиксации – слова образованные путем прибавления к корню или основе слова аффиксов:

- réceptionniste – портъе/администратор.
 - bagagerie – комната для хранения багажа
5. Аббревиатуры – сокращение слова и словосочетания:
- Résa(réservation) – бронирование
 - TPE(terminal de paiement électronique) – POS-терминал.

Итак, в данной статье была рассмотрена терминосистема гостиничного сервиса на базе французского языка. Выявлена структура самих терминов, по семантике термины объединены в группы.

Список литературы:

1. Даянова Д.П. Ресторанный бизнес: история и современность / Д.П. Даянова // Проблемы стратегического управления и экономического регулирования деятельности учреждений системы образования и социально-культурной сферы. – 2010. – С.109-112.

2. Chefsimon [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chefsimon.com/lexique/lettre/A>, дата обращения: 13.02.2022.

3. Glossaria [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glossaria.net/fr/cuisine-francaise>, дата обращения: 11.02.2022.

4. Реформатский, А.А. Введение в языкознание: Учебник для филологических факультетов педагогических институтов / А.А. Реформатский. – 4-е издание, исправленное и дополненное. – М: Просвещение, 1947 г. – 288 с.

5. Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова – М: «Советская энциклопедия», 1969 г. – 608 с.

6. Виноградов В.В. Слово в грамматике и словаре. / В.В. Виноградов// М: Высшая школа, 1984 г. – 482 с.

7. Суперанская А.В., Подольская Н.В., Васильева Н.В. – Общая терминология: Вопросы теории. – М.: Эдиториал УРСС, 2004. – 248с.

8. Мошняга, Е. В. Терминосистема международного туризма как лингвокультурное явление / Е. В. Мошняга // Вестник Московского городского педагогического университета. Сер. «Филология. Теория языка. Языковое образование». – 2009. – No 1 (3). – С. 67-73.



Вайсов Олег Кахрамонович, Старший преподаватель,
Ташкентский государственный транспортный университет, г. Ташкент
Vaisov Oleg Kahramonovich, Tashkent state transport university, Tashkent

**АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА ДЕШИФРАТОРА ЧИСЛОВОЙ КОДОВОЙ
АВТОБЛОКИРОВКИ НА ОСНОВЕ МИКРОЭЛЕКТРОННЫХ УСТРОЙСТВ
ANALYSIS AND DEVELOPMENT OF A NUMERICAL CODE AUTOLOCKING
DECODER BASED ON MICROELECTRONIC DEVICES**

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы перевода релейно-контактных элементов на микропроцессорную и микроэлектронную элементную базу действующих систем автоматики и телемеханики железнодорожного транспорта. Разработана функциональная схема микропроцессорного дешифратора с двухканальной системой обеспечения безопасности функционирования микропроцессорных устройств и алгоритм работы дешифратора сигнальной точки, кодовой автоблокировки на основе анализа кодового путевого трансмиттера.

Abstract: the questions of translation ladder elements on a microprocessor and microelectronic components based on existing systems, automation and remote control on a railway. Developed a functional diagram of the microprocessor decoder with two-channel system security and operation of microprocessor-based algorithm decoder signal point, auto-lock code based on the analysis of the code track transmitter.

Ключевые слова: анализа дешифратора числовой кодовой автоблокировки, микропроцессорный дешифратор, функциональная схема.

Keywords: analysis of the decoder of the numerical code auto-blocking, microprocessor decoder, functional diagram.

Актуальность данной темы продиктовано недостаточностью дешифратора числовой кодовой автоблокировки, что объясняется следующими факторами: наличие элементов с низкой надёжностью (электролитические конденсаторы большой емкости и др.); работа большого числа контактных электромагнитных реле в динамическом режиме при коммутации цепей с индуктивной нагрузкой (все реле дешифратора). В развитии систем железнодорожной автоматики и телемеханики большое внимание уделяется процессу ввода в систему железнодорожной автоматики и телемеханики микропроцессорных устройств, типа однокристалльного микроконтроллера. Разработка дешифратора числовой кодовой автоблокировки на микропроцессорной и микроэлектронной элементной базе повысит быстродействие и надежность расшифровки числовых кодов и уменьшит эксплуатационные расходы. Микропроцессорный дешифратор числовой кодовой автоблокировки выполнен на микропроцессорной основе с применением PIC процессора. В процессе разработки проведен функциональный анализ работоспособности устройств расшифровки и контроля, оптимизация функционирования структурных и принципиальных схем, с применением программного обеспечения PROTEUS. Дешевизна и малые габариты однокристалльных микроконтроллеров, позволяют повысить надёжность устройств, выполненных на их основе, за счёт возможности резервирования и самодиагностики [1]. С помощью этих устройств расшифровываются числовые кодовые сигналы, воспринимаемые из рельсовой цепи импульсным путевого реле, и включаются сигнальные реле, управляющие огнями светофора. Анализа существующих безопасных микропроцессорных устройств показал, что одиночные

отказы аппаратных и программных средств не должны приводить к опасным отказам системы и должны обнаруживаться с заданной вероятностью при рабочих и тестовых воздействиях не позднее, чем в системе возникнет второй отказ. Эту концепцию можно реализовать, если при разработке микропроцессорных устройств применять защищенные от отказов аппаратные средства и защищенное от ошибок программное обеспечение. В целом безопасность достигается благодаря резервированию аппаратных и программных средств, организации внутриспроцессорного и межпроцессорного контроля. Таким образом, разработана функциональная схема микропроцессорного дешифратора (рис.1) с дублированной (двухканальной) системой обеспечения безопасности функционирования микропроцессорных устройств.

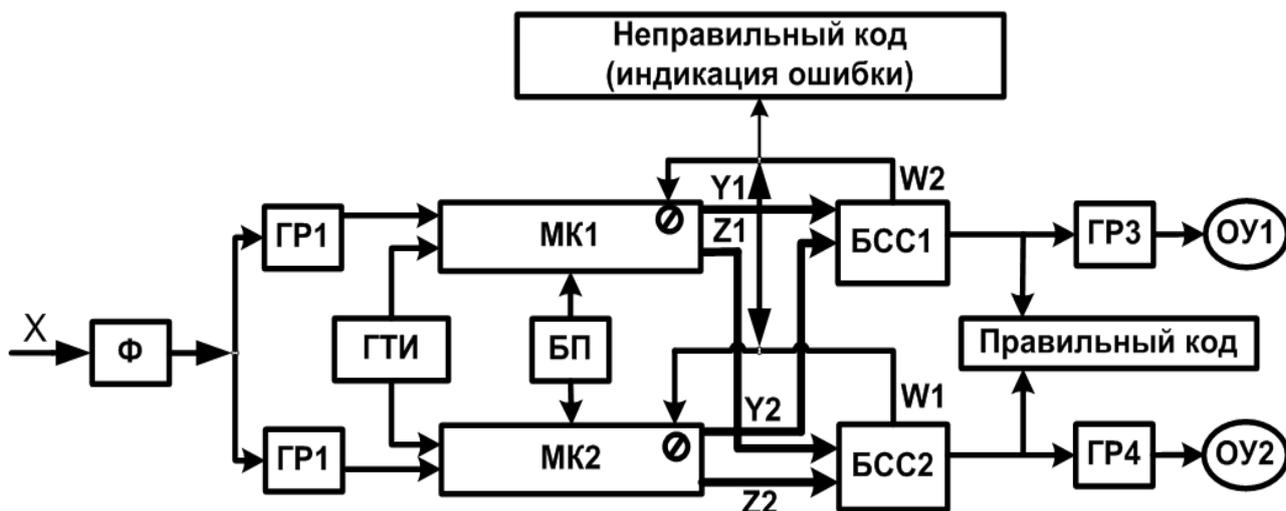


Рисунок 1 – Функциональная схема микропроцессорного дешифратора

Где, Φ – фильтр(в качестве фильтра используется RS – триггер);

- ГР1, ГР2, ГР3, ГР4 – гальваническая развязка (блоки увязки микроконтроллера с реле);

- ГТИ – генератор тактовых импульсов (генератор с кварцевым резонатором);

- БП – блок питания (питание схемы осуществляется через стабилизатор КР142ЕН5А, на вход которого должно подаваться напряжение в пределах $4 \div 15$ В, а с выхода снимается стабилизированное напряжение +5 В);

- МК1 и МК2- микроконтроллеры типа PIC16F84A;

- БСС1 и БСС2 – безопасные схемы сравнения;

- ОУ1 и ОУ2 – объекты управления (соответственно реле З и Ж);

- Z1, Z2, Y1 и Y2 – правильные кодовые комбинации;

- W1 и W2 – неправильные кодовые комбинации.

Дублированная (двухканальная) система (рис.1) включает в себя две одинаковые микроконтроллеры (МК1 и МК2) с одинаковыми программами. Работа микроконтроллеров синхронизирована с целью обеспечения параллельной и синфазной обработки информации. Результаты выполнения программ Z_1 и Z_2 сравниваются внешней безопасной схемой сравнения БСС. При $Z_1 = Z_2$ действие передается в объект управления. Эта структура одна из наиболее распространенных на практике безопасных структур. Минимальная кратность не обнаруживаемых отказов в этой структуре равна двум – по одному отказу в каждом микроконтроллере, которые одинаковым образом искажают выходные сигналы Z_1 и Z_2 (Y1 и Y2). Одиночные отказы не опасны [2]. В качестве микроконтроллера выбран однокристалльный PIC процессор серии PIC16F84 нашедший широкое применение в системах автоматического управления. Разработан алгоритм работы дешифратора сигнальной точки, кодовой автоблокировки [3]. Аппаратная часть реализована на PIC процессоре, который работает от напряжения +5В, имеет два порта ввода вывода, пятиразрядный и восьмиразрядный [4]. Анализ кодов КППШ-5 показал, что их период следования равен 1,6с., и отличаются они между собой только длительностью импульсов и их количеством.

Закключение. Таким образом, можно выделить основные задачи алгоритма работы дешифратора числовых импульсов: полученный выпрямленный сигнал процессор должен проанализировать на значение амплитуды; если амплитуда достаточного уровня, должен запускаться таймер отсчета и длительности импульса; по полученным временным значениям программа центрального процессора (ЦП) должна проанализировать, к какому коду принадлежит данный импульс. Работать дешифратор начинает с момента приёма фронта импульса, включением таймера, отсчёта 1,6с и счётчика, считающего длительность импульсов. Полученное значение счётчика, по прошествии 1,6с, сравнивается с эталонным значением, если оно в пределах значения какой-либо кодовой комбинации, то идет дальнейшая обработка сигнала, а если нет, то производится выход из подпрограммы. Формирователь импульсов, КППШ, из-за износа механических частей не может достаточно точно вырабатывать импульсы, поэтому в программу внесён разброс по измерению длительности импульса, и он произведен в произвольной форме $\pm 2\text{мс}$, тогда, например, длительность первого импульса кода 3 (t_3) задаётся в программе как $77 \leq t_3 \leq 81\text{мс}$ [5].

Список литературы:

1. Казаков А.А., Бубнов В.Д., Казаков Е.А. Системы интервального регулирования движения поездов. – М.: Транспорт, 1986. – 399 с.
2. Федоров Н.Е. Современные системы автоблокировки с тональными рельсовыми цепями: Учебное пособие. – Самара: СамГАПС, 2004. – 132 с.
3. Булавский П.Е. Оценка времени выполнения технологических процессов электронного документооборота технической документации систем железнодорожной автоматики и телемеханики на основе сетей Петри / П.Е. Булавский, О.К. Ваисов // Наука. Исследования. Практика: сборник статей международной конференции (Санкт-Петербург, Октябрь 2019). – СПб.: ГНИИ «Нацразвитие», 2019. С. 126-130
4. Булавский П. Е. Моделирование и оценка времени поиска и устранения отказов систем железнодорожной автоматики и телемеханики с помощью сетей Петри / П.Е. Булавский, О.К. Ваисов И.Н. Быстров// Автоматика на транспорте. – 2019. – Т.5. – №4. – С. 478-492.
5. Булавский П. Е. Моделирование процессов электронного документооборота технической документации с помощью сетей Петри / П.Е. Булавский, О.К. Ваисов // Автоматика на транспорте. – 2019. – Т.5. – №3. – С. 375-390.

